

Avec l'acquisition du site Avenuedesjeux.com, le Groupe Ludendo, un des leaders européens dans la distribution spécialisée de jeux et jouets, étend son terrain de jeu sur la toile.

Depuis son entrée au capital du Groupe Ludendo, NiXEN a activement accompagné son développement par acquisition à la fois en France et à l'international et sur des canaux de distribution stratégiques et complémentaires : (i) le site internet Rue de la Fête en 2011, (ii) l'enseigne internationale Hamleys mi-2012, (iii) un magasin stratégique en Suisse (Spielhuus) mi 2012, (iv) le partenariat stratégique avec Poly en Espagne début 2013, (v) l'enseigne Loisirs et Création début 2013 et enfin Avenuedesjeux.com.

Le Groupe Ludendo, acteur majeur du commerce spécialisé en jeux, jouets, loisirs créatifs et produits de l'enfant notamment connu pour son enseigne La Grande Récré, fait en effet l'acquisition du site de vente en ligne « Avenuedesjeux.com » dans le cadre d'une reprise au tribunal du fonds de commerce et de l'activité, avec sauvegarde de 39 emplois.

Créé en 2004 et basé à Vieilleville, Loire-Atlantique, « Avenue des jeux » est un site de vente en ligne spécialisé en jeux et jouets. Son offre large et son expertise sur les jeux en bois et les puzzles lui ont notamment permis de se développer fortement pour devenir un acteur de référence du e-commerce des jeux et jouets.

« L'acquisition d'Avenue des jeux s'inscrit dans la stratégie de croissance du Groupe Ludendo, qui vise à proposer une offre enrichie pour l'enfant et la famille et à accompagner les nouveaux modes de consommation tels que la vente en ligne. En intégrant le Groupe Ludendo, « Avenue des jeux » disposera des moyens nécessaires pour redynamiser son activité et relancer son développement. L'expertise de « Avenue des jeux » profitera également au renforcement de l'offre digitale du Groupe » déclare **Jean-Michel Grunberg, Président du groupe Ludendo.**

« NiXEN est très heureux d'accompagner très activement le Groupe Ludendo dans sa stratégie de croissance omni-canal à l'occasion de l'acquisition du site Avenuedesjeux.com. Cette nouvelle opération confirme le statut de fédérateur du Groupe Ludendo à l'échelle européenne » déclare **Pierre Rispoli, directeur général de NiXEN Partners.**

A propos de NiXEN Partners :

Acteur indépendant du Capital Evolution, NiXEN dispose de **634 M€ d'actifs sous gestion** et a pour vocation **d'intervenir en tant qu'investisseur leader afin de répondre de façon flexible à toutes les problématiques capitalistiques et d'évolution stratégique** des entreprises réalisant plus de 50 M€ de chiffre d'affaires, sur ses secteurs d'expertise, pour un montant supérieur à 10 M€ par opération, aux côtés de dirigeants fortement impliqués et porteurs d'un projet de croissance ambitieux, à l'occasion d'opérations de transmission et de spin-off.

Les principales participations de NiXEN sont **AsteelFlash** (sous-traitance électronique), **Babeau Seguin** (constructeur de maisons individuelles en diffus), **Buffalo Grill** (chaîne de restaurants *steak-house*), **Ceva** (laboratoire spécialisé dans la santé animale), **Labco** (réseau paneuropéen de laboratoires d'analyses médicales), **La Grande Récré** (distribution spécialisée de jeux et jouets), **Maisons du Monde** (articles de décoration et meubles), **Vedici** (cliniques privées MCO).

Pour de plus amples informations, consultez le site : www.nixen.com

A propos de Ludendo :

Comptant comme l'un des acteurs majeurs du marché du jouet en Europe, le Groupe Ludendo, dirigé par Jean-Michel Grunberg, Président Directeur Général, et Rudolph Hidalgo, Manager Général Groupe, est une entreprise familiale française, spécialisée dans le commerce des jouets et des produits de l'Enfant, créée en 1977 par Maurice Grunberg.

Présent en propre ou en master-franchise dans 15 pays d'Europe, du Moyen Orient et d'Asie, le Groupe Ludendo exploite plus de 350 magasins avec différentes enseignes dont La Grande Récré et Hamleys. Le Groupe Ludendo emploie plus de 3 000 salariés et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de plus de 650 millions d'euros dans son périmètre global sous enseignes.

Contacts presse :

NiXEN

Pierre Rispoli
Tél. : 01 75 77 46 02
pierre.rispoli@nixen.com

Groupe Ludendo

Jean-Michel Grunberg / Rudolph Hidalgo
Tél. : 01 64 61 65 37
jmgrunberg@ludendo.com
rhidalgo@ludendo.com

SHAN

Mélina Etorre
Tél. : 01 44 50 58 77
melina.ettorre@shan.fr