

Nixen

**Acteur
du Capital Évolution**



NOTRE STRATÉGIE

Politique d'investissement

- ✓ Nous réalisons des investissements supérieurs à 10 M€, pour un **ticket moyen** de l'ordre de **20 à 25 M€**.
- ✓ Nous investissons en tant qu'**actionnaire majoritaire** dans des entreprises dont la valeur est généralement comprise entre 30 et 100 M€.
- ✓ Nos participations sont des **entreprises** :
 - de **taille moyenne** (réalisant généralement un chiffre d'affaires supérieur à 40 M€),
 - **profitables** avec un **projet de croissance ambitieux**,
 - bénéficiant d'un **potentiel de consolidation sur leur marché**.

Notre ambition

- ✓ Accompagner des PME et ETI solides et prêtes à s'engager dans une nouvelle phase de croissance.

Approche sectorielle

- ✓ Au travers de nos précédents investissements, nous avons notamment construit une **expertise spécifique** sur 3 secteurs :
 - la **distribution spécialisée**,
 - la **santé**,
 - les **services**.



UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE

- ✓ 6 associés.
- ✓ Plus de 150 années d'expérience cumulées en capital-investissement.
- ✓ 10 ans de collaboration en moyenne.



Jean-Paul Bernardini
Président

- NiXEN depuis 2004
- 28 ans de PE
- PE, Banque, Conseil
- PAI Partners, BNP Paribas, Accenture



Pierre Rispoli
Directeur général

- NiXEN depuis 2008
- 26 ans de PE
- PE, Banque
- Siparex, Crédit National



Philippe Taranto
Associé Senior

- NiXEN depuis 2006
- 30 ans de PE
- PE, Banque
- PAI Partners, BNP Paribas



Jean-Pierre Magagnin
Associé Senior et Secrétaire général

- NiXEN depuis 1988
- 28 ans de PE
- PE, Audit
- Cabinets d'audit



Vincent Houlot
Associé

- NiXEN depuis 2002
- 15 ans de PE
- PE, Conseil en stratégie
- Bossard Gemini Consulting



Johann Le Duigou
Associé

- NiXEN depuis 2005
- 13 ans de PE
- PE, Conseil en stratégie
- Bain & Cie, Alstom Transport

- ✓ Accompagnés par une équipe de professionnels de l'investissement et plusieurs collaborateurs assurant le back office.



Steven Barrois
Chargé d'affaires

- NiXEN depuis 2017
- PE, Audit
- Ernst & Young



Pauline Stragier
Resp. Marketing & Communication

- NiXEN depuis 2015
- PE, Droit des affaires



L'ESPRIT NiXEN

Une équipe indépendante aux bases solides

- ✓ NiXEN est **détenue à 100% par ses associés** depuis le spin-off de Natixis Private Equity en 2010.
 - **Proximité avec les entrepreneurs.**
 - **Rapidité dans la prise de décision.**
- ✓ Nous disposons de la **confiance d'investisseurs institutionnels français et internationaux** de premier plan.
- ✓ **Investisseur responsable et engagé**, nous sommes un membre actif de l'AFIC particulièrement impliqué dans la commission ESG et le Club Afrique.

Construire de véritables partenariats

- ✓ Au fil des échanges avec les dirigeants :
 - nous construisons des **stratégies sur le long terme**,
 - nous définissons clairement nos rôles respectifs,
 - nous mettons en place un **système d'association au capital motivant** pour les équipes.
- ✓ **Notre engagement** se traduit notamment par :
 - la **disponibilité** et la **réactivité** de notre équipe,
 - le **partage** de l'information et la **transparence**.

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE

- ✓ Mettre en place les **bonnes pratiques** (gouvernance d'entreprise, suivi opérationnel et financier...).
- ✓ **Accélérer la croissance organique.**
- ✓ Soutenir les projets d'**améliorations opérationnelles.**
- ✓ Accompagner les étapes clés : **internationalisation** et **transformation digitale** notamment.
- ✓ Réaliser des opérations de **croissance externe.**

Depuis 2010 :

- 20 investissements
- 14 sorties

20 build-ups structurants

NIXEN a été récompensée pour son efficacité dans l'accompagnement de la stratégie des **ETI surperformantes.**



Le Magazine des Affaires, 2013






ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

Société	Inv. Cession	Axes de développement	Réalizations		
			Build-up	Internationalisation	Transformation digitale
 Carréblanc Linge de maison	2013	Déploiement d'un concept de magasin destiné aux périphéries, stratégie cross-canal, développement à l'international.		✓	✓
 La Grande Récré Jeux et jouets	2010	Croissance organique et externe, développement de canaux de distribution plus adaptés à l'évolution des modes de consommation.	✓	✓	✓
 Buffalo Grill Restaurants steak-house	2008	Expansion du parc de restaurants, amélioration de la performance opérationnelle.			✓
 Maisons du Monde Décoration et meubles	2008 2013	Développement à l'international et mise en place d'une stratégie de vente multicanale (e-commerce).	✓	✓	✓
 Chen Style Lingerie de nuit, homewear	2008 2014	Renforcement de l'équipe de direction, mise en place d'outils de suivi commercial et d'une stratégie cross-canal et digitale.			✓

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE SANTÉ

Société	Inv. Cession	Axes de développement	Réalizations		
			Build-up	Internationalisation	Transformation digitale
 Cliniques privées MCO	2010 2014	Renforcement de l'équipe de direction, amélioration de la performance opérationnelle et croissance externe.	✓		✓
 Laboratoire d'analyses de biologie médicale	2008 2015	Stratégie de croissance externe intensive avec plus de 100 acquisitions en France et à l'international, renforcement de l'équipe de management.	✓	✓	✓
 Laboratoire spécialisé dans la santé animale	2008 2014	Concentration sur certains marchés de niche stratégiques, croissance externe sur de nouvelles zones géographiques et développement de nouveaux produits.	✓	✓	

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE SERVICES

Société	Inv. Cession	Axes de développement	Réalizations		
			Build-up	Internationalisation	Transformation digitale
 Conseil en ingénierie	2014	Développement en France et à l'international, croissance externe ciblée.	✓	✓	(en cours)
 Conseil en stratégie opérationnelle	2014	Développement organique en France, croissance externe ciblée.	(en cours)		✓
 Construction de maisons individuelles	2011 2017	Amélioration de la couverture nationale, croissance externe.	✓		✓
 Catering aérien, ferroviaire et bases-vie	2005 2014	Croissance externe, développement de nouvelles activités.	✓	✓	
 Transport	2008 2013	Croissance externe, structuration du Comité Exécutif.	✓		

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE AUTRES SECTEURS

Société	Inv. Cession	Axes de développement	Réalisations		
			Build-up	Internationalisation	Transformation digitale
 Sous-traitance électronique	2005 2014	Croissance organique et externe, notamment à l'international.	✓	✓	
 Fabrication de bouteilles en verre haut de gamme	2006 2011	Stratégie commerciale et politique d'investissement soutenues, augmentation de la capacité de production de 40%.	✓		
 Fabrication d'aérosols en aluminium	2006 2008	Mise en place de nouvelles lignes de production, structuration de la Direction Financière		✓	



UNE OUVERTURE INTERNATIONALE

Une expérience internationale forte

- ✓ De nombreux build-ups à l'international depuis 2005.
- ✓ De nombreux investissements directs réalisés par nos associés dans plusieurs pays européens au cours de leur carrière.

Membre fondateur du réseau international The Alliance for Global Growth (oct. 2015)

- ✓ **10 fonds** réunis autour d'objectifs communs :
 - favoriser la croissance des participations à l'international,
 - accéder à des réseaux de professionnels expérimentés,
 - partager les bonnes pratiques.

NiXEN a été primée pour son accompagnement à l'international de Ludendo / La Grande Récré dans l'acquisition de la célèbre enseigne britannique **Hamleys**.



Le Magazine des Affaires, 2012





LES ENJEUX DIGITAUX

Phase d'étude de l'investissement

- ✓ **Evaluer les enjeux du numérique** au niveau de la société et de son secteur.
- ✓ **Identifier des axes de croissance** ou **d'amélioration de performance** reposant sur les dernières avancées digitales.

Phase de suivi de la participation

- ✓ **Aider les sociétés dans l'accélération de leur mutation numérique** en les accompagnant dans leurs réflexions et dans leurs recherches de partenaires.

✓ Exemples récents :

carréblanc
PARIS

Mise en place d'une stratégie cross-canal.

VULCAIN
INGENIERIE

Recrutement des consultants, amélioration de la productivité.



INVESTISSEUR RESPONSABLE

Nous sommes convaincus de valeur ajoutée que les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) apportent à notre société et nos participations.

- ✓ Formalisation en 2013 d'une **Charte ESG interne** présentant nos engagements.
- ✓ Réalisation d'un **audit ESG** préalablement à tout nouvel investissement, avec l'aide d'un conseil externe.
- ✓ **Identification des bonnes pratiques ESG créatrices de valeur.**
- ✓ **Accompagnement** du management dans la mise en œuvre des plans d'actions ESG définis conjointement.

Signataire des **PRI**.

Membre de la **Commission ESG** de l'AFIC.

Signataire de l'**Initiative Carbone 2020**.



NIXEN a été récompensée pour la qualité de ses engagements à travers le **Grand Prix ESG Développement durable**

Private Equity Magazine, 2015

ENTREPRENEURS
du Monde

Nous sommes engagés depuis 2008 aux côtés de l'association qui soutient le développement économique auprès des populations des pays en voie de développement.

NOTES

Nixen

NiXEN Partners | www.nixen.com

153, rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris - France

Tél. : 01.75.77.46.00

Fax : 01.53.75.47.06